

# BÜLTEN

Sayı 18

Ocak - Haziran 2024

HABERLERLE  
YUTTO

SAYILARLA  
YEDİTEPE

PROJELERDEN  
HABERLER

GİRİŞİMCİLİK  
SERÜVENLERİ

ÜNİVERSİTE - SANAYİ  
İŞ BİRLİĞİ



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ



YUTTO  
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ  
TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ

# YUTTO



Zafer, zafer benimdir diyebilenindir. Başarı ise “başaracağım” diye başlayarak sonunda “başardım” diyenindir.

**Mustafa Kemal Atatürk**

# BU SAYIDA

Üniversite – Sanayi İşbirliği

4

Haberlerle YUTTO

8 - 31

Röportaj

32 - 35

Sayılarla Yeditepe

36

Bu Sayının Mottosu

37

Sosyal Medyada YUTTO

38

# ROBOTLAR DA TELİF HAKKI İSTER Mİ?



**Bahadır Aydın**

**YUTTO - Teknoloji  
Transferi Uzmanı**

## 1. Fikri Mülkiyetin Gücünü Anlamak

Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları (FSMH), yenilikçi fikirlerin ve yaratıcı çalışmaların korunmasını sağlayarak girişimcilerin ve şirketlerin rekabet gücünü arttırmalarına yardımcı olma özelliğine sahiptir. Bu, özellikle teknoloji ve yaratıcı endüstrilerde önemli bir rol oynar. Fikri mülkiyet hakları, patentler, telif hakları ve ticari markalar gibi unsurları içerir ve bu hakların etkin bir şekilde korunması, girişimcilerin uzun vadeli başarısını güvence altına alabilir. Bu alanda yapılan bir araştırma, fikri mülkiyet korumasının girişimciliği teşvik ettiğini ve bu teşviklerin zenginlik oluşturmadaki önemini ortaya koymuştur [1].

Örneğin, Apple iPhone'u piyasaya sürdüğünde, teknolojik yenilikler ve tasarım unsurları konusunda birçok patent ve tasarım başvurusu yapmıştı. Apple, geniş patent portföyü ve tasarım hakları sayesinde ürünlerinin kopyalanmasını engelleyerek pazarda lider konumunu koruyor. Bu stratejiler, Apple'ın yenilikçi ürünler geliştirmesine ve rakiplerinden farklılaşmasına olanak tanıyor [2]. Diğer bir örnek, Disney'in karakterlerinin ve hikayelerinin telif hakları ile korunmasıdır. Disney, Mickey Mouse gibi ikonik karakterleriyle uzun yıllar boyunca güçlü bir marka değeri oluşturmuştur. Ayrıca Amerika Birleşik Devletleri'nde telif hakları sürelerindeki uzatmalar, yaratıcı eserlerin daha uzun süre korunmasını sağlamıştır. Disney gibi şirketler, bu değişikliklerden yararlanarak ikonik karakterlerinin ticari ömrünü uzatma imkânı bulmuştur [3].

Araştırmalar, patent, ticari marka ve tescilli tasarımların bir kombinasyonuna sahip olan şirketlerin, herhangi bir fikri mülkiyet hakkına sahip olmayanlara kıyasla çalışan başına önemli ölçüde daha yüksek gelir elde ettiğini göstermektedir. Örneğin, fikri mülkiyet haklarına sahip KOBİ'ler, bu haklara sahip olmayanlara göre çalışan başına %68 daha yüksek gelir elde etmektedir [4]. Bu durum, sağlam bir fikri mülkiyet yönetiminin ekonomik faydalarını vurgulamaktadır.

Ayrıca, fikri mülkiyetin yeniliği teşvik etmedeki rolü de göz ardı edilemez. Fikri mülkiyet hakları, girişimcilerin yeni fikirler ve teknolojiler geliştirmek için zaman,

kaynak ve yaratıcılık yatırımı yapmaları için güçlü bir teşvik sağlar. Yeniliklerinin korunacağını bilen girişimciler, risk almaya ve mevcut bilgilerin sınırlarını zorlamaya daha yatkındır. Örneğin, ilaç endüstrisinde yeni ilaçların geliştirilmesi büyük ölçüde patent korumasına dayanır. Patentler, şirketlere belirli bir süre boyunca ilacı pazarlama konusunda münhasır haklar vererek, araştırma ve geliştirme yatırımlarını geri kazanmalarını sağlar. Bu münhasırlık, yeni ve yenilikçi tedavilerin geliştirilmesini teşvik etmek için kritik öneme sahiptir.

Sonuç olarak, fikri mülkiyet hakları, özellikle yenilik odaklı sektörlerde işletmelerin büyümesi ve sürdürülebilirliği için vazgeçilmezdir. Şirketler, fikri varlıklarını koruyarak rekabet avantajı elde edebilir, yatırım çekebilir ve uzun vadeli başarıyı sağlayabilir.

## **2. Yapay Zeka ve Fikri Mülkiyet: Robotlar da Telif Hakkı İster mi?**

Yapay zeka (AI) teknolojisi, yaratıcı içerik üretimi ve yenilikçi çözümler konusunda devrim niteliğinde değişiklikler yaratıyor. Bu teknolojik ilerleme, fikri mülkiyet haklarıyla ilgili yeni ve karmaşık sorunlar doğuruyor. Yapay zekanın üretim süreçleri, mevcut fikri mülkiyet sistemlerini yeniden şekillendirme potansiyeline sahip. Örneğin, OpenAI gibi yapay zeka sistemleri, yaratıcı yazılar, sanat eserleri ve müzikler üretebiliyor. Bu durum, bu tür içeriklerin fikri mülkiyet haklarının kime ait olacağı sorusunu gündeme getiriyor: Geliştiriciye mi, algoritmayı tasarlayan şirkete mi yoksa yapay zeka tarafından üretilen içeriği kullanan kişilere mi? [5] Özellikle bir yapay zekanın müzik veya sanat eseri oluşturması durumunda, telif hakkının kime ait olduğu konusu önemli bir hukuki boşluk oluşturuyor [6].

Gelecekte, yapay zeka algoritmalarının ve bu algoritmalar tarafından üretilen içeriklerin nasıl korunacağı konusunda daha net düzenlemeler yapılması gerekecek. Bu kapsamda, AI tarafından oluşturulan eserlerin telif hakkı ve patent süreçleri ile ilgili yeni yasal düzenlemeler kaçınılmaz. Bu alandaki düzenlemeler, yapay zeka sistemlerinin sunduğu potansiyelin en iyi şekilde değerlendirilmesini sağlayacak.

Örneğin, AI tarafından oluşturulan görseller veya yazılar, mevcut fikri mülkiyet yasaları çerçevesinde henüz "eser" statüsünde kabul edilmiyor. Türkiye'deki 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'na göre, bir eserin telif hakkı koruması altına girebilmesi için sahibinin yaratıcı katkılarını ve özelliklerini taşıması gerekiyor. Ancak, AI ile üretilen içeriklerin bu tanıma nasıl uyacağı hala tartışmalı bir konudur [7].

Dünyanın pek çok yerinde benzer hukuki zorluklarla karşılaşılmakta ve bu konuların

gelişen teknolojiye uyumlu bir şekilde yeniden tanımlanması gerektiği anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, yapay zeka ile üretilen içeriklerin fikri mülkiyet haklarıyla korunması, sadece yasal düzenlemelerle değil, aynı zamanda toplumun ve hukuk sistemlerinin bu yenilikçi teknolojiyi nasıl kabul edeceğiyle de şekillenecektir.

### 3. Fikri Mülkiyetin Önemi ve Geleceği

Fikri mülkiyet hakları, inovasyonun ve yaratıcı süreçlerin korunmasında kritik bir rol oynar. Bu haklar, girişimcilerin, araştırmacıların ve yaratıcı profesyonellerin yenilikçi fikirlerini ve eserlerini koruma altına alarak rekabet avantajı sağlar ve ekonomik değer yaratır. Ancak, teknolojinin hızla gelişmesi ve yeni alanların ortaya çıkması, fikri mülkiyet sistemlerini sürekli olarak güncellemeyi ve yenilemeyi gerektirir.

Yapay zeka, fikri mülkiyet haklarının korunmasını ve uygulanmasını yeniden tanımlıyor. Bu alanlarda yapılan yenilikler, fikri mülkiyet sistemlerinin gelecekte nasıl evrileceğini belirleyecektir. Yapay zekanın yaratıcı süreçlerdeki rolü, sanal dünyalarda dijital mülkiyetin korunması ve bu alandaki etik sorunlar, fikri mülkiyetin gelecekteki önemli konuları arasında yer alacaktır [8].

Girişimciler ve profesyoneller, fikri mülkiyet haklarını etkili bir şekilde yönetmek ve korumak için güncel bilgi ve stratejilere sahip olmalıdır. Bu, hem yenilikçi fikirlerinizi hem de markanızı korumanın yanı sıra, fikri mülkiyetinizi finansman ve ticari fırsatlar için nasıl kullanabileceğinizi anlamamanızı sağlar.

Fikri mülkiyet hakları, yalnızca bireysel ve kurumsal başarıyı korumakla kalmaz, aynı zamanda toplumun ve ekonominin genel iyiliği için de önemli bir rol oynar. Teknolojik gelişmelerle birlikte, bu hakların nasıl korunacağı ve yönetileceği konusunda bilgi ve stratejilerin sürekli olarak güncellenmesi gerekmektedir.

#### **Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Açısından Önemli Kaynaklar:**

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT): Türkiye'deki patent, marka ve tasarım başvurularına erişim sağlayabilirsiniz. <https://www.turkpatent.gov.tr/>

Google Patents: Dünya genelindeki patentleri aramak ve incelemek için kullanılır. <https://patents.google.com/>

Espacenet: Avrupa Patent Ofisi (EPO) tarafından sunulan, dünya genelindeki patent bilgilerine erişim sağlayan bir veri tabanı. <https://worldwide.espacenet.com/>

WIPO PATENTSCOPE: Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından sunulan uluslararası

patent veri tabanı. <https://www.wipo.int/patentscope/en/>

The Lens: Akademik ve ticari araştırmalar için geniş bir patent veri tabanı sunar. <https://www.lens.org/>

IPR Gezini: Fikri mülkiyet hakları ile ilgili güncel haberler, makaleler ve yorumlar sunan bir platform. <https://iprgezini.org/>

Telif Hakları Genel Müdürlüğü: Türkiye'deki telif hakları ile ilgili bilgi ve hizmetler sunar. <https://telifhaklari.ktb.gov.tr/>

## **KAYNAKÇA**

1. Buchanan, J. A., & Wilson, B. J. (2014). An experiment on protecting intellectual property. *Experimental Economics*, 17(4), 691-716. <https://doi.org/10.1007/s10683-013-9390-8>

2. ktMINE. (n.d.). Exploring intellectual property at Apple: A study of strategy and patterns. Retrieved September 9, 2024, from <https://www.ktmine.com/exploring-intellectual-property-at-apple-a-study-of-strategy-and-patterns/>

3. Conventus Law. (n.d.). Mickey Mouse in the public domain: Is the mouse now free? Retrieved September 9, 2024, from <https://conventuslaw.com/report/us-mickey-mouse-in-the-public-domain-is-the-mouse-now-free/>

4. Gutierrez Pla, M. del C., & Burtchaell, L. (2021). Managing intellectual property rights in innovation: The key to reaching the market. *WIPO Magazine*. Retrieved September 9, 2024, from [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/en/2021/01/article\\_0009.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2021/01/article_0009.html)

5. Lucchi, N. (2023). ChatGPT: A case study on copyright challenges for generative artificial intelligence systems. *European Journal of Risk Regulation*. <https://doi.org/10.1017/err.2023.59>

6. Sturm, B. L. T., Iglesias, M., Ben-Tal, O., Miron, M., & Gómez, E. (2019). Artificial intelligence and music: Open questions of copyright law and engineering praxis. *Arts*, 8(3), 115. <https://doi.org/10.3390/arts8030115>

7. Gervais, D. (2023). Artificial intelligence and copyright: Ownership and authorship. *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, 18(1), 45-58. <https://doi.org/10.1007/s44163-023-00088-y>

8. Al-kfairy, M., Mustafa, D., Kshetri, N., Insiew, M., & Alfandi, O. (2024). Ethical challenges and solutions of generative AI: An interdisciplinary perspective. *Informatics*, 11(3), 58. <https://doi.org/10.3390/informatics11030058>

# HABERLERLE YUTTO

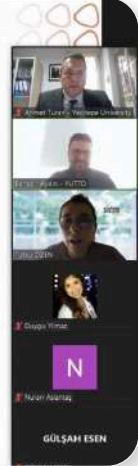
## Fikri ve Sınai Haklar Semineri Düzenledik

3-4 Ocak 2024 tarihlerinde Sistem Global ile Orta Düzey Ufuk Avrupa Bilgilendirme Eğitimi yapılmıştır.

### Orta Düzey Ufuk Avrupa Bilgilendirme Eğitimi

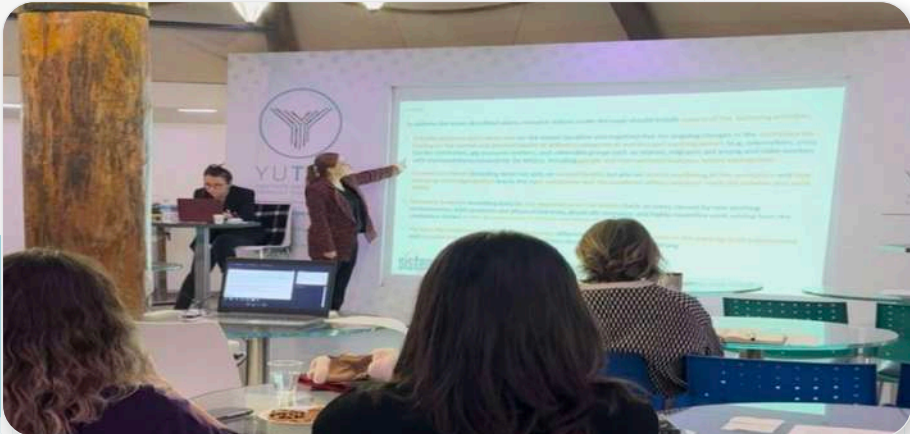
Yeditepe Üniversitesi

03-04.01.2024



## Ufuk Avrupa Projeleri Eğitimimiz Bu Yıl Da Devam Etti

31 Ocak 2024 tarihinde Sistem Global ile İleri Düzey Ufuk Avrupa Projeleri Eğitimi yapılmıştır.





# TÜSİAD 'Bu Gençlikte İş Var' Girişimcilik Kampı 4 Yıl Aradan Sonra İlk Fiziksel Etkinliği ile Yeditepe Üniversitesi'nde Gerçekleştirildi

26 Şubat – 2 Mart 2024 tarihlerinde TÜSİAD 'Bu Gençlikte İş Var' girişimcilik kampı kapsamında bir kez daha Yeditepe Üniversitesi ev sahipliğinde buluştu.



## Teşekkür ve Program Destek Mesajımız

26 Şubat – 2 Mart 2024 tarihlerinde Platin Sponsor olduğumuz TÜSİAD 'Bu Gençlikte İş Var' girişimcilik kampında teşekkür ve program destek mesajımız.



## Nadir Toprak Elementleri Uluslararası Zirvesi'ne Katılım Gösterdik

21-22 Şubat 2024 tarihlerinde YUTTO Müdürümüz Doç. Dr. Ahmet Turan, Yeditepe Üniversitesi'nden akademisyen ve araştırmacılar, bu alanı ilerletmek ve nadir toprak elementlerinin erişilebilirliğini artırmak amacıyla "Nadir Toprak Elementleri Uluslararası Zirvesi"ne katılım gösterdi.



## Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği Dergisinde Yazımız Yayımlandı

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği Dergisinin (İMSAD) Ekim 2023 tarihli 55. sayısında “Yeditepe Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (YUTTO), ülkenin sanayisine değer katıyor” başlıklı yazımız yayımlanmıştır.

KAFKA - AR-GE VE İNOVASYON

### Yeditepe Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (YUTTO), ülkenin sanayisine değer katıyor



Yazarlar: (Soldan sağa) Emir Han Çaylı, Tuğba Öztürk, Doç. Dr. Ahmet Turan, Bahadır Aydın

Yeditepe Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (YUTTO), sadece bir üniversite bileşeni olmanın ötesinde, ileri teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarını aracılığıyla ülkenin sanayisine değer katma misyonunu üstlenmiş önemli bir teknoloji transferi ara yüzüdür. YUTTO, söz konusu misyonu yerine getirirken, sadece yeni ürün ve teknolojilerin üretilmesine katkı sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda bu yenilikleri ekonomik faydaya dönüştürerek sürdürülebilir bir yapı inşa etmeyi de amaçlıyor.

Yeditepe Üniversitesi bünyesinde 2015 yılında kurulan Yeditepe Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (YUTTO), üniversitede üretilen bilgiyi ekonomik değere dönüştürmek ve ulusal-uluslararası firmaların Yeditepe Üniversitesi ile iş birliği yapmasını teşvik etmek hedeflerine uygun olarak çalışmalarını sürdürüyor.

YUTTO koordinasyonunu ile Yeditepe Üniversitesi, ulusal ve uluslararası düzeyde 632 patent başvurusunda bulundu ve bunlardan 233'ü patent tescilli aldı. 387 si tamamlanan TÜBİTAK, Avrupa Birliği, Bilim ve Sanayi Bakanlığı gibi kurumlar tarafından desteklenen çok sayıda projede kritik görevler üstlenen YUTTO, üniversite - sanayi iş birliğini geliştirmek için çeşitli çalışmalar yürütüyor. Bu çalışmaların bazıları şu şekilde sıralanabilir:

- Üniversite ve sanayi kuruluşları arasında ortaklıklar kurulmasına ve sürdürülmesine yönelik danışmanlık ve destek hizmetleri sunmak.

- Üniversitede geliştirilen teknolojilerin sanayiye transferi için gerekli çalışmalar yürütmek. Bu çalışmalar arasında, fikri mülkiyet haklarının korunması, lisanslama ve iş birlikleri kurma yer alıyor.

- Üniversite - sanayi iş birliği projelerini finanse etmek için çeşitli fonlara erişim sağlamak. Bu fonlar arasında, TÜBİTAK, Avrupa Birliği ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sağlanan

fonlar bulunuyor.

YUTTO'nun çalışmaları sayesinde, Yeditepe Üniversitesi ve sanayi kuruluşları arasında birçok başarılı iş birliği projesi hayata geçirildi. Bu projeler ile üniversitede geliştirilen teknolojiler sanayiye transfer edildi ve yenilikçi ürünler ve hizmetler üretildi.

YUTTO, Ar-Ge ve teknoloji geliştirme çalışmalarına, ileri teknolojilerin ülke sanayisine kazandırıldığı, yeni ürün ve teknolojilerin ekonomik değere dönüştürüldüğü sürdürülebilir bir yapı oluşturuyor. Amacımız, özellikle sağlık, biyomedikal, ileri malzemeler ve yazılım gibi alanlarda üniversite - sanayi iş birliğini üst düzeyde çıkararak ileri teknoloji kullanan ve/veya üreten şirketlerin oluşumunu ve büyümesini desteklemek, yenilikçi teknoloji alanlarında faaliyet gösterecek şirketlere Ar-Ge çalışmalarını yürütebilecekleri bir ortam ve destek sağlamak, üniversitede üretilen bilgi ve uygulamalı araştırma sonuçlarını ekonomik değere dönüştürmek, ulusal ve uluslararası şirketlerin bir arada, üniversitelerle sinerji yaratmalarını sağlayan mekanizmaları kurmaktır.

YUTTO, Yeditepe Üniversitesi bünyesinde araştırma yapan araştırmalarına fon desteği arayan (ulusal ve uluslararası), girişimci olmak isteyen, üniversite-sanayi iş birliği kurmak ve mevcut iş birliğini artırmak isteyen tüm öğrenci elemanlarına, öğrencilere, mezunlara ve üniversite dışındaki tüm sanayi

## TÜSiAD Rapor Tanıtım Etkinliğine Katıldık

19 Mart 2024 tarihinde TÜSiAD tarafından düzenlenen 'Kurumlarda Girişimcilik Yöntemi ve Yöntemleri Rapor Tanıtım' etkinliğindeydik.



## Kurumsal İki Dönüşüm: Sürdürülebilirlik ve Dijital Dönüşüm Çalıştaya Katıldık

YUTTO Müdürümüz Doç. Dr. Ahmet Turan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İşletme Yönetimi (Almanca) Bölümü tarafından düzenlenen "Kurumsal İki Dönüşüm: Sürdürülebilirlik ve Dijital Dönüşüm" isimli çalıştaya katılım sağlamıştır."



## Isıl İşlem Sempozyumuna Katıldık

2. Boğaziçi Uluslararası Isıl İşlem Sempozyumu'na katılım sağladık. İmalat sanayi için oldukça önemli olan bu buluşma; MISAD - Metal Isıl İşlem Sanayicileri Derneği ve METEM - TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi işbirliği ile Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenmiştir.



## Proemtia 1. Yıl ve İstanbul Sektör Buluşması Etkinliğine Katıldık

Bu verimli etkinlikte, demir, çelik/alüminyum sektöründeki gelişmeler ve gelecek beklentileri ile güncel ekonomik değerlendirmeler hakkında önemli bilgiler edindik.



## Avrupa Birliği Fon Fırsatları Semineri'nde Yer Aldık

21 Mayıs 2024 tarihinde İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen KOBİ'ler için Avrupa Birliği Fon Fırsatları Semineri'ne katıldık.





## TÜSİAD İş Birliğimiz Devam Ediyor

29 Mayıs 2024 tarihinde TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! tarafından düzenlenen TÜSİAD Dönüşümü Hızlandır! Demoday Etkinliği'ne katılım gösterdik



## Girişimcilik Erken Yařta Bařlar

11 Mayıs 2024 tarihinde Pertevniyal Anadolu Lisesi Girişimcilik Kulübü tarafından düzenlenen Cemil Meriç İnovasyon Kampı Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları kapsamında atölye çalışması yaptık.



## Euritech Innovation & Technology Expo Etkinliğine Katıldık

15-16-17 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleşen Euritech Innovation & Technology Expo etkinliğine Yeditepe Üniversitesi Proje Yönetim Ofisi'nden Yaprak Kapukaya ile katılım sağladık.



## Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Temel Kavramlar Etkinliği Düzenledik

YUTTO olarak, 11 Haziran 2024 tarihinde Türk Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD) üyelerine özel "Telif Hakları, Marka, Tasarım, Faydalı Model ve Patent Temel Kavramları" başlıklı bir webinar etkinliği düzenledik. Ekibimizden Bahadır Aydın tarafından verilen eğitimde, fikri ve sınai mülkiyet haklarının temel kavramları olan telif hakkı, marka, tasarım, faydalı model ve patent tanıtılmıştır. Ayrıca bu kavramların firmalar için taşıdığı potansiyel faydalar ve riskler üzerinde durulmuştur. Etkinlik kapsamında, Ar-Ge çalışmalarında bu kavramların etkin bir şekilde kullanılabilmesi için gerekli olan veri tabanları da tanıtılmıştır.



## Küresel İnovasyon Zirvesi'nde Yer Aldık

13 Haziran 2024 tarihinde dünyanın en büyük kamu Ar-Ge ve inovasyon ağı Euroka tarafından düzenlenen Küresel İnovasyon Zirvesi'ne YUTTO Müdürümüz Doç. Dr. Ahmet Turan katılım sağlamıştır



## YEDİTEPE YENİ FİKİR SÜRECİ

Her yıl düzenlediğimiz Yeditepe Yeni Fikir sürecimizde bu yıl neler yaptık gelin birlikte inceleyelim.

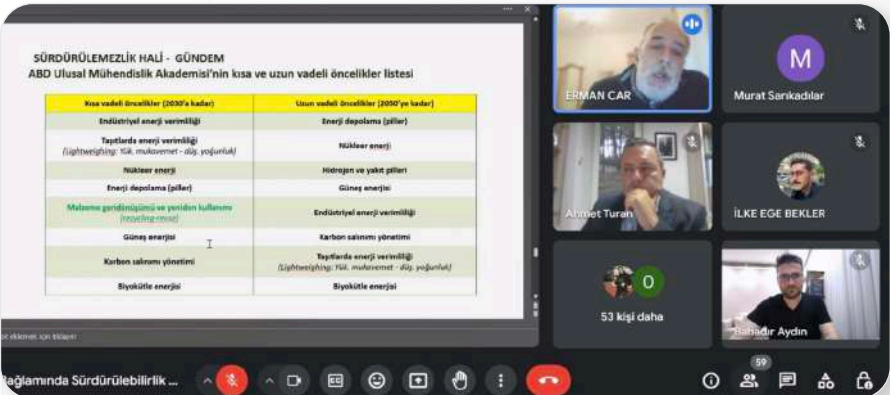
### Yeditepe Yeni Fikir High School

- o Üç İSTEK Okulu - İSTEK Semiha Şakir, İSTEK Acıbadem ve İSTEK Bilge Kağan Liseleri - Yeditepe Yeni Fikir Programı'na dahil edilmiştir.
- o Öncelikle her bir okulda öğrencilere yönelik kısa seminerler düzenlenmiştir.
- o Proje geliştiren tüm öğrencilerin fikirleri dinlenmiş ve projeler titizlikle değerlendirilmiştir.
- o Sonuç olarak her okuldan beşer proje olmak üzere toplamda on beş proje, Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'na seçilmiştir.

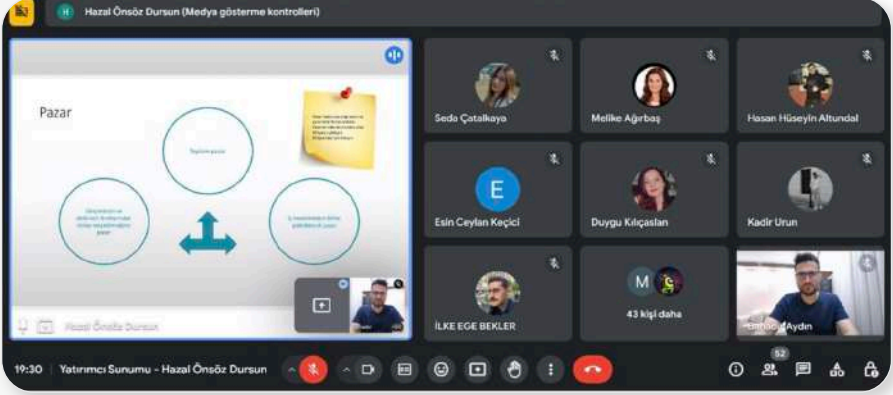




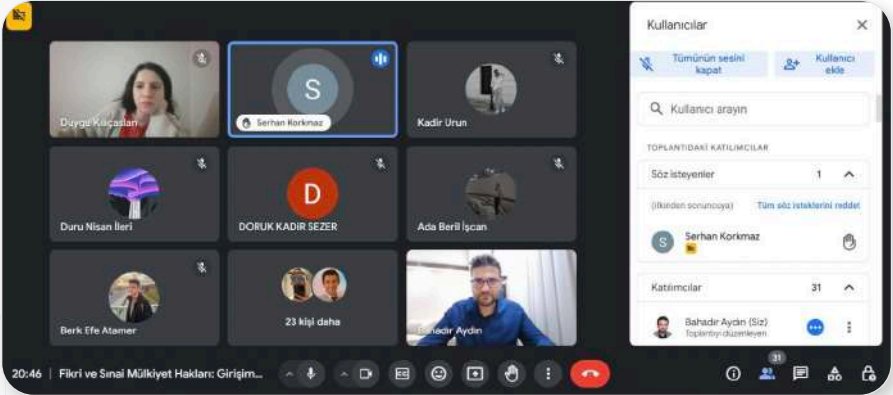
Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı kapsamında Aral Barkın Arak “Yalın Kanvas ve İş Planı Oluşturma” ve Erman Car “Teknoloji Bağlamında Sürdürülebilirlik” eğitimlerini vermiştir.



Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'nın üçüncü eğitimi TEB İnovasyon Yöneticisi Hazal Önsöz tarafından Yatırımcı Sunumu başlığı ile verilmiştir.

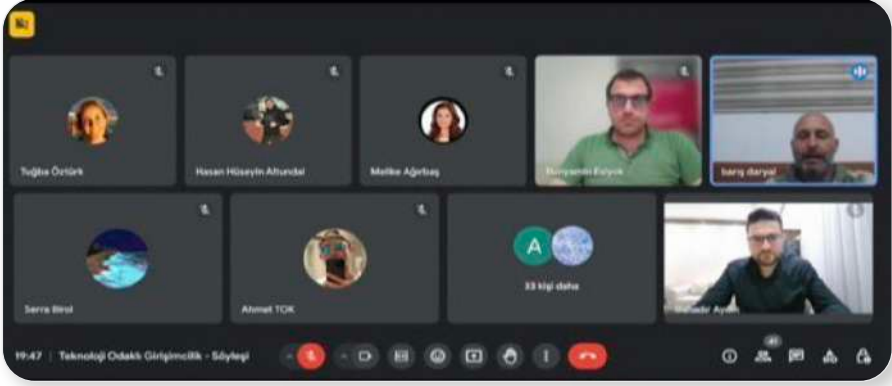


Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'nın dördüncü eğitimi, Bahadır Aydın tarafından "Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları: Girişimciler için Kılavuz" başlığı ile verilmiştir.





Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'nın beşinci eğitimi Üniversitemizden değerli hocamız Dr. Bünyamin Eşiyok ve Gama Metalurji & ADENTE Yönetici Ortağı Dr. Barış Daryal tarafından "Teknoloji Odaklı Girişimcilik" başlığı ile verilmiştir.



Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'nın altıncı eğitimi, Almanca Uluslararası İşletme Yönetimi Bölüm Başkanımız Prof. Dr. E. Şule Aydeniz hocamızın tarafından "Şirket Kurma ve Yönetim Süreci ile Girişimin Finansal Döngüsüne Giriş" ve "İş Planının Finansal Temelleri ve Girişimin Finansal Döngüsünün Derinlemesine İncelenmesi" başlıklı iki eğitim ile verilmiştir.



30 Mayıs 2024 tarihinde bu yıl sekizincisini düzenlediğimiz Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'nda 31 parlak proje arasından seçilen 10 girişim fikri yatırımcılar ile buluştu.

Girişimcilik ruhunu gençler arasında yaymak ve onları bu yolculukta desteklemek amacıyla, Yeditepe Yeni Fikir High School Programı kapsamında seçilen İSTEK Semiha Şakir Okulları, İSTEK Bilge Kağan Okulları ve İSTEK Acıbadem Okulları'ndan beş öğrenci takımı; DUŞFON Sustainable, Growtech, Pollo The Game, Stansben Resmi ve Endesis, projelerini sergileme şansı elde etti. Bu takımlar, yaratıcılıklarını ve tutkularını yatırımcılar önünde başarıyla sunarak, girişimcilik serüvenlerinde önemli bir adım attılar.



Yeditepe Yeni Fikir High School Programı kapsamında seçilen İSTEK Semiha Şakir Okulları, İSTEK Bilge Kağan Okulları ve İSTEK Acıbadem Okulları'ndan beş öğrenci takımı; DUŞFON Sustainable, Growtech, Pollo The Game, Stansben Resmi ve Endesis.







Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'nın Demo Day etkinliğinde üniversite grubundan 4 aday girişimimiz olan BiKoza, Tarla'dan, Yunipeer ve Quakesafe yatırımcılarımız ile bir araya geldi. 3 girişimimiz TÜBİTAK BiGG programına aktarıldı!



Yeditepe Yeni Fikir Erken Aşama Girişim Hızlandırma Programı'nın Demo Day etkinliğinde üniversite grubundan sunum yapan 4 aday girişimimiz olan BiKoza, Tarla'dan, Yunipeer ve Quakesafe.



## PROJE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

### Hezarfen Teknoloji ve Tasarım Geliştirme Projesi

- o Yeditepe Üniversitesi, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun 17 yıldır devam ettirdiği 'Hezarfen Teknoloji ve Tasarım Geliştirme Projesi'ne katılmıştır.
- o Bu iş birliği çerçevesinde, mentörlük hizmeti verilen beş firmanın performansları değerlendirilmiş ve bu değerlendirmeler rapor haline getirilmiştir.



### Yeditepe Üniversitesi'nin Patent Bilgi Merkezi Olarak Tanınması

- o Yeditepe Üniversitesi, Avrupa Patent Ofisi (EPO) tarafından tanınan ve PATLIB (Patent Information Centres) ağına dahil edilen Sınai Mülkiyet Hakları konusunda danışmanlık hizmeti sunma yetkinliğine kavuşmuştur.
- o Türk Patent ve Marka Kurumu ile iş birliği içinde yürütülen kayıt süreci başarıyla tamamlanmış, EPO'ya yapılacak duyurular ve resmi işlemler için "yutto.patlib@yeditepe.edu.tr" e-posta adresi oluşturulmuştur.



### ÜSİMP Yeşil Dönüşüm Projesi

ÜSİMP (Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu) çatısı altında başvurduğumuz TÜBİTAK 1831- Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı kapsamındaki projemiz desteklenmeye hak kazandı. Proje başvurusu sürecinde bize destek olan üniversite yönetimize ve projede uzman olarak yer alacak akademisyenlerimize çok teşekkür ederiz.

## PATİKA Projesi

- o Yeditepe Üniversitesi, Türk Patent ve Marka Kurumu, Bilişim Vadisi, TÜRKSMĐ Sınai Mülkiyet Değerleme Mühendislik ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., Yalova Makine İhtisas OSB, Özyeğin Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa ile birlikte "PATİKA: Patentle Ticarileştir Kazan" projesini geliştirmiştir. Yeditepe Üniversitesi, Teknoloji Transfer Ofisi tarafından temsil edilmektedir.
- o Proje, İstanbul, Yalova ve Kocaeli'deki startaplara destek olmayı amaçlamaktadır. TÜRKPATENT tarafından hazırlanan işbirliği protokolü taraflarca imzalandıktan sonra proje başlayacaktır.
- o Proje kapsamında 30 startup desteklenecektir.

### Sunulan İmkanlar:

- o Sınai Mülkiyet Hakları Desteği: Patent, faydalı model, marka ve tasarım başvuru desteği.
- o Eğitimler: Sertifikalı fikri ve sınai mülkiyet hakları eğitimleri.
- o Buluş Değerleme: Ticari değeri yüksek buluşların patent değerlemesi.
- o Faaliyet Serbestisi Analizi (FTO): Gerekli durumlarda analiz yapılması.
- o Prototipleme Desteği: Prototip çalışmaları için imkan sağlanması.
- o Fuar Katılım Desteği: Başarılı startapların ulusal ve uluslararası fuarlara katılımı.
- o Yatırımcı Eşleştirmeleri: Yatırımcı ve fon bulucularla bağlantı kurulması.

# RÖPORTAJ



**MÜGE BEZGİN**

## **Merhaba Müge Hanım bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?**

Uzun süredir hem yerel hem global teknoloji ekosistemlerinde aktif olarak yer alıyorum. StartupCentrum platformu, StartupCentrum Alpha Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve StartupCentrum Melek Yatırım Ağı'nın kurucu ortağım. 2019 Mayıs ayında Yeditepe Üniversitesi Reklam Tasarımı ve İletişim bölümünden mezun oldum. Üniversite dönemimde marka/pazarlama alanında birçok ajansta çalışma imkanım oldu ve yine bu süreçte girişimcilik ekosistemine dahil oldum.

## **Yeditepe Üniversitesi mezunusunuz, üniversite günlerinizi bizimle paylaşabilir misiniz?**

2014 yılında Yeditepe Üniversitesi'ne giriş yaptım ve 3 yıl içinde kendi şirketimde çalışıyor hale gelmişim, üniversitedeki her yılımı dolu dolu yaşadım. Yeditepe Üniversitesi'nin bana çok katkısı olduğunu söyleyebilirim. Teknoloji Transfer Ofisi'nden bölüm hocalarıma kadar, henüz yolun başındayken bile çok destek gördüm. Büyük bir işin altına girdiyseniz ve henüz öğrenciyseniz, üniversitenin size desteği çok değerli oluyor. Bu konuda kendimi çok şanslı hissediyorum.

## **StartupCentrum'u kurma fikri nasıl ortaya çıktı? Bu süreçte sizi motive eden unsurlar nelerdi?**

StartupCentrum, StartupHR marka ismiyle startupların yetenek problemini çözmeyi hedefleyen bir startuptu. Ortağımınla birlikte startupların doğru yeteneği bulamadığını



fark ettik, bunun globalde karşılığı nedir bir süre bunu araştırdık, gördük ki globalde de aynı problem den startupler başarısız oluyor. Hatta sizinle bununla ilgili bir veri paylaşmak isterim; Startuplerin %90'ı kuruldukları ilk yıl içinde başarısız oluyorlar. Bunun en büyük sebepleri arasında doğru yeteneği ve network'ü bulamamak yer alıyor. – CB Insight

Biz de bu problemi çözmek için yola çıktık ve zamanla platform içindeki oyuncuları arttırdık. Yatırımcılar, hızlandırıcı programları platform içinde aktif olarak yer almaya başladı. Ekosistem içindeki sorunları çözmeye başlamak ve çok değerli geri bildirimler almak bizi hep işi büyütmeye konusunda motive etti.

## **StartupCentrum'un şu anki misyonu ve vizyonu nedir?**

StartupCentrum olarak misyonumuz, girişimcilik ekosistemini 360 derece destekleyerek startuplerden yatırımcılara kadar tüm oyuncuların büyüme yolculuklarında yanlarında olmaktır. Vizyonumuz ise global düzeyde etkili çözümler sunan ve ekosistemler arası köprü oluşturan veri odaklı bir dijital startup platformu haline gelmektir.

## **Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizde güçlü ve zayıf yönleri nelerdir?**

Türkiye girişimcilik ekosistemi denildiğinde sadece girişimler ve yatırımcılar akla geliyor, ekosistemi tüm oyuncularıyla ele almalıyız diye düşünüyorum. Türkiye ekosistemi son 4-5 yıl içinde büyük bir ivme yakaladı. İlk unicorn Peak Games'in ardından birçok başarılı girişim çıktı ve ekosistem hızla büyüdü. Güçlü yönlerimiz arasında, genç ve dinamik bir nüfus ve teknolojik altyapının hızla gelişmesi yer alıyor fakat finansmana erişim ve global pazarda rekabet edebilme konularında bence hala çok eksiklerimiz var. Son dönemlerde görüyoruz ki yabancı yatırımcı sayısında da oldukça düşüştük, bir an önce bu sayıları da arttırmamız gerekiyor.

## **StartupCentrum olarak girişimcilere sunduğunuz en önemli hizmetler nelerdir? Bu hizmetlerin girişimcilere sağladığı faydalar hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Platform ile girişimlerin ekip arkadaşı bulmasından yatırım almasına kadar yanlarında oluyoruz. Dijital olarak sunduğumuz çözümlere ek olarak hibe-teşvik danışmanlığı, İK danışmanlığı gibi çeşitli hizmetlerimiz mevcut. Girişimlerin hızlı ve sürdürülebilir büyümelerinde ihtiyacı olan her adımda hem dijital platformumuz hem de çeşitli danışmanlıklarımızla destek oluyoruz.

## **Platformunuza dahil olan girişimcilerin ve yatırımcıların geri bildirimleri genellikle nasıl oluyor? Bu geri bildirimleri nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Ekosistemin tüm oyuncuları platformumuzu aktif olarak kullanıyor. Özellikle veri ve rapor tarafımız girişimciler ve yatırımcıların ilgisini çekiyor. Genelde olumlu geri bildirimler duyuyoruz. Her geri bildirim bizim için çok değerli, kendimizi

geliştirmemiz ve globalde güçlü bir platform haline gelmemiz için çok önemli. Sürekli olarak geri bildirimleri değerlendiriyor ve buna göre ürünümüzü güncelliyoruz.

## **Sizce bir girişimin başarılı olmasında en kritik faktörler nelerdir? Girişimcilere bu konuda ne gibi tavsiyeler verirsiniz?**

Bir girişimin başarılı olmasında en önemli faktörlerin arasında doğru ekip kurma ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturma olduğunu düşünüyorum. Türkiye’de bir girişimin yatırım alması başarı göstergesi olarak kabul ediliyor fakat bence yatırım almak tek başına bir başarı hikayesi değildir. Yatırım, girişimlerin DNA’ları gereği hızlı büyümek için ihtiyaç duydukları finansal kaynağı sağlıyor, bence asıl başarı bu kaynağın ne kadar etkin ve verimli bir şekilde kullanılmasıyla alakalı.

## **StartupCentrum olarak düzenlediğiniz etkinlikler ve eğitim programları hakkında biraz bilgi verebilir misiniz? Bu etkinliklerin girişimcilere katkıları neler oluyor?**

StartupCentrum olarak hem çoğu teknoloji etkinliğine partner oluyor, hem de düzenli olarak çeşitli konseptler ile kendi etkinliklerimizi düzenliyoruz. “Find Your Co-Founder” etkinliklerimizi 12 farklı ilde ve 70’in üzerinde gerçekleştirdik, globalde de bu etkinliklerimizi artırıyoruz. Böylece startupların kendilerine uygun ekip arkadaşı sağlamasına destek oluyoruz. Ayrıca, Melek Yatırım Ağımız ile “Find Your Co-Investor” etkinliklerine de başladık. Bu etkinlikler, tamamen yatırımcılara yönelik olarak gerçekleşiyor.

Eğitim tarafında ise çeşitli kuluçka merkezlerinin, hızlandırıcı programların, teknoparkların eğitim süreçlerinde ve program kurgusu oluşturma adımlarında danışmanlık hizmeti veriyoruz.

## **Girişimcilik ekosisteminde başarılı olmak için ağ oluşturmanın öneminden bahsedebilir misiniz? StartupCentrum bu konuda girişimcilere nasıl yardımcı oluyor?**

Her ne iş yapıyor olursak olalım ağ oluşturmanın kritik bir öneminin olduğunu düşünüyorum. Bizim işimiz de aslında tam olarak bunun üzerine kuruldu. Ekosistemin tüm oyuncularını bir araya getirerek birbiriyle bağlantılı olmalarını sağlıyoruz. Hem dijitalde hem fiziki olarak girişimcilik ekosistemindeki insanları bir araya getiriyoruz.

Bugün geldiğimiz noktada Türkiye, Almanya, İngiltere, Fransa, Azerbaycan gibi ülkelerle çalışıyoruz, girişimlerin ve çeşitli oyuncuların global ağ edinme konusuna destek olmak en önem verdiğimiz konulardan biri haline geldi.

## **Gelecekte StartupCentrum’u nerede görüyorsunuz? Yeni projeleriniz veya genişleme planlarınız var mı?**

Platformda farklı ülkelerden 30 binin üzerinde kullanıcı yer alıyor. Globalde yaptığımız iş birlikleri ile StartupCentrum, global dijital startup ekosistemi ve veri

platformu haline geliyor. StartupCentrum Melek Yatırım Ağı, StartupCentrum Alpha Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve attığımız diğer yatırım platformu adımlarıyla 2024 yılında yatırım ayağımızı da daha güçlü hale getiriyoruz, böylece ekosisteme 360 derece hizmet verme misyonumuzu birçok alandan besleyerek hem yerelde hem globalde devam ettireceğiz.

**Röportajı Gerçekleřtiren:** Sađanak Yađmur Arslan

# SAYILARLA YEDİTEPE

## PATENT SAYILARI

140

Yurt İçi Patent

522

Yurt Dışı Patent

## Üniversite Sanayi İş Birliği

İşbirliği Sayısı: **618**

Sözleşme Sayısı: **189**

Beraber Çalışılan Üniversitesi Sayısı: **27**

Beraber Çalışılan Kuruluş Sayısı: **217**

Beraber Çalışılan Kamu Kurumu Sayısı: **16**

Beraber Çalışılan Dernek Sayısı: **14**

## Yeditepe Yeni Fikir

2023-2024 döneminde **8.si** düzenlendi.

**150+** girişim yarışmıştır.

**315+** girişimciye destek verilmiştir.

**30+** mentor destek vermiştir.

**10+** konu başlıklı eğitim verilmiştir.

## PROJE SAYILARI

1738

Proje Başvurusu

55

Devam Eden Projeler

395

Tamamlanan Proje

# BU SAYININ moTTO'su

***Bir Őeye baŐlayıp başarısız  
olmaktan daha kŕtŕ tek Őey  
hiŐbir Őeye baŐlamamaktır.***

Seth Godin

# SOSYAL MEDYADA YUTTO

 [tto.yeditepe.edu.tr](http://tto.yeditepe.edu.tr)

 [tto@yeditepe.edu.tr](mailto:tto@yeditepe.edu.tr)

 [7tepeyenifikir.yeditepe.edu.tr](http://7tepeyenifikir.yeditepe.edu.tr)

 [7tepeyenifikir@yeditepe.edu.tr](mailto:7tepeyenifikir@yeditepe.edu.tr)

 YUTTOYeditepe

 YUTTO\_Yeditepe

 yutto\_yeditepe

 yutto

 YUTTO Yeditepe



# YUTTO

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ  
TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ